



GRAND FRONT OSAKA
広告メディア

2025.6.1

GRAND FRONT OSAKA 広告メディア

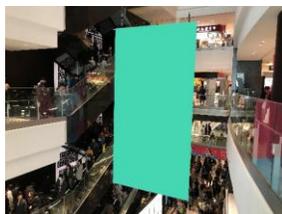
グランフロント大阪は、JR大阪駅に直結。フラッグやパナーを中心に全20種類の広告メディアがあり、“まち”そのものをジャックできるほか、各種イベントスペースとの運動利用や、イベント当日までの告知媒体としてご利用いただけます。



No.1 デッキ上フラッグ (南館&北館)



No.2 広場デッキシート



No.3 南館・北館大型パナー



No.4 創造のみちワイドビジョン



No.5 創造のみちデジタルサイネージ



No.6 デジタルサイネージ



No.7 タッチ式デジタルサイネージ



No.8 創造のみちフラッグ (北館)



No.9 ナレッジプラザ大型パナー



No.10 デッキ下フラッグ



No.11 広場階段下がり壁面シート



No.12 東通りフラッグ (南館&北館)



No.13 せせらぎのみちフラッグ (南館)



No.14 けやき並木フラッグ&
ポスターボード



No.15 せせらぎのみちフラッグ (北館)



No.16 いちよう並木フラッグ&
ポスターボード



No.17 ナレッジプラザ柱巻き



No.18 広場B1Fデジタルサイネージ



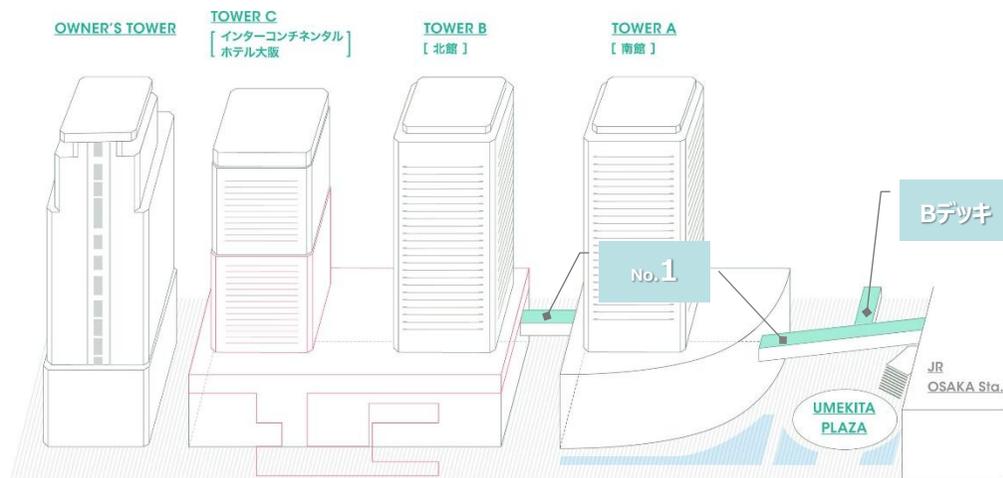
No.19 北壁面スーパーシート



No.20 UMEGLE-BUS
バスラッピング媒体



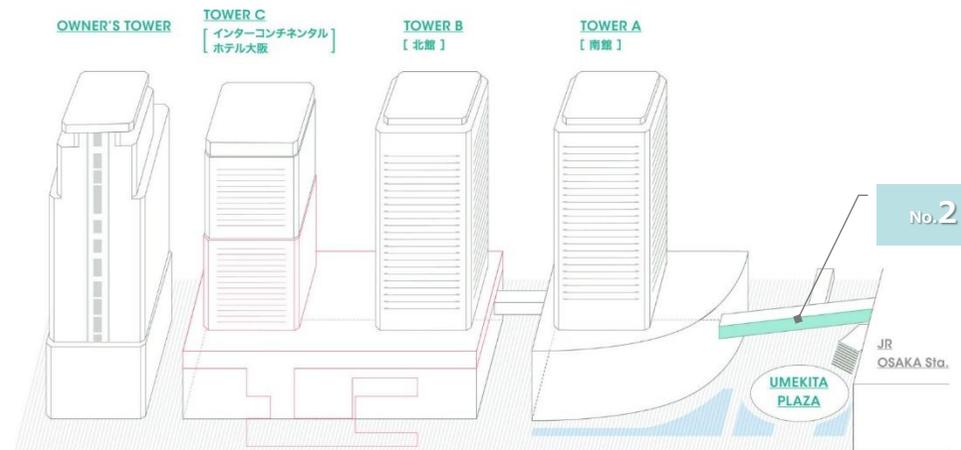
No.1 デッキ上フラッグ（南館&北館）



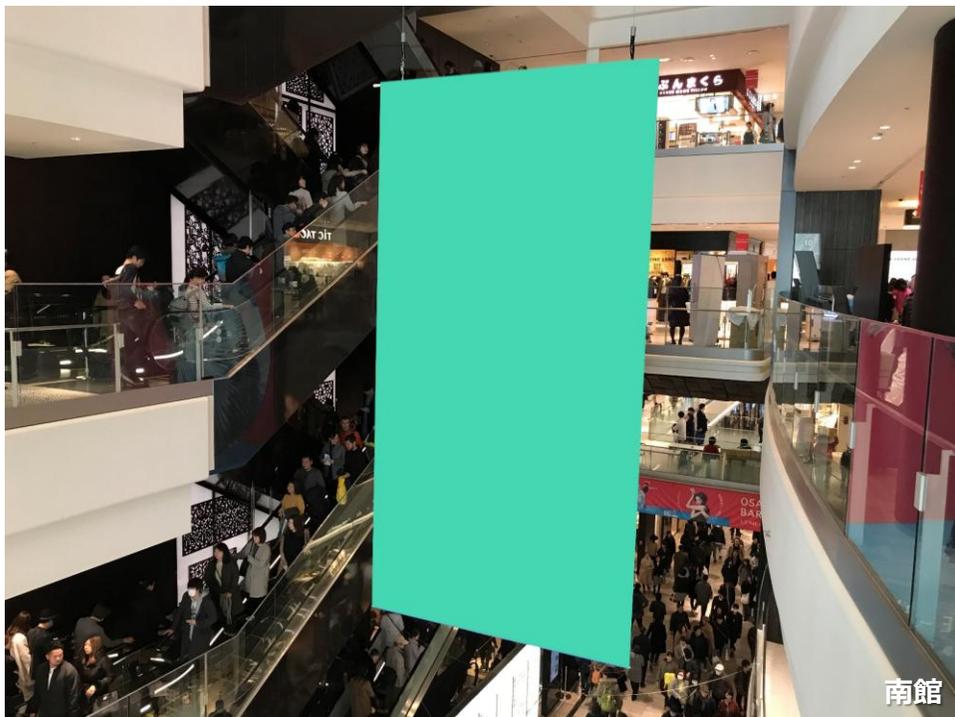
媒体名称	No.1 デッキ上フラッグ（南館&北館）	掲出期間	2週間・1週間
媒体所在地	グランフロント大阪（うめきた広場デッキ・南北横断デッキ）大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥3,500,000-/2週間 ¥2,500,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	500mm×1,800mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターボリン幕（南館9枚、北館11枚 計20枚/40面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 （意匠については広告掲出基準を参照ください） ※Bデッキに関して、大阪市への意匠提出が必要な為、1ヵ月前前までにはデザインラフをご提出ください（オプション単体申込は不可となります）
形態	フラッグ広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起る場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※仕様上、ターボリン幕の摺りが生じる場合がございます。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



No.2 広場デッキシート

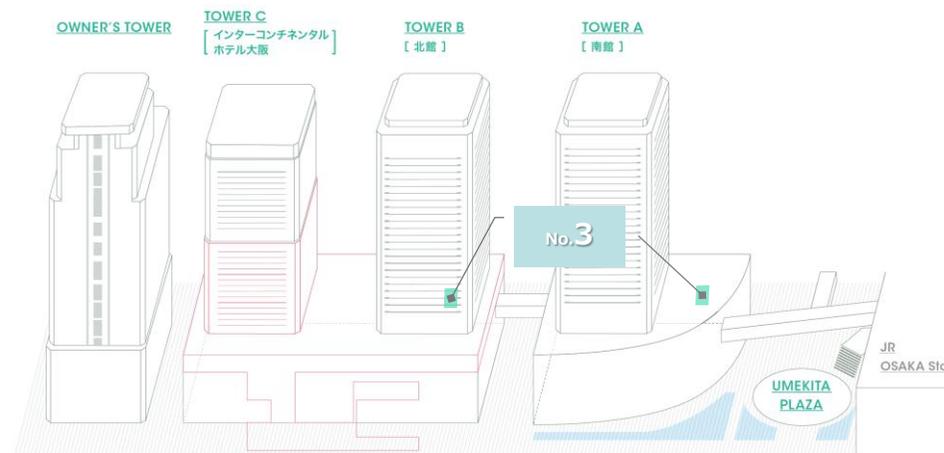


媒体名称	No.2 広場デッキシート	掲出期間	2週間・1週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館うめきた広場デッキ）大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥3,000,000-/2週間 ¥2,000,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	18枚（36面） ※両面意匠 728mm×1,030mm×15枚、430mm×1,030mm×3枚	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	インクジェット再剥離シート	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます（意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	シート広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



南館

No.3 南館・北館大型バナー

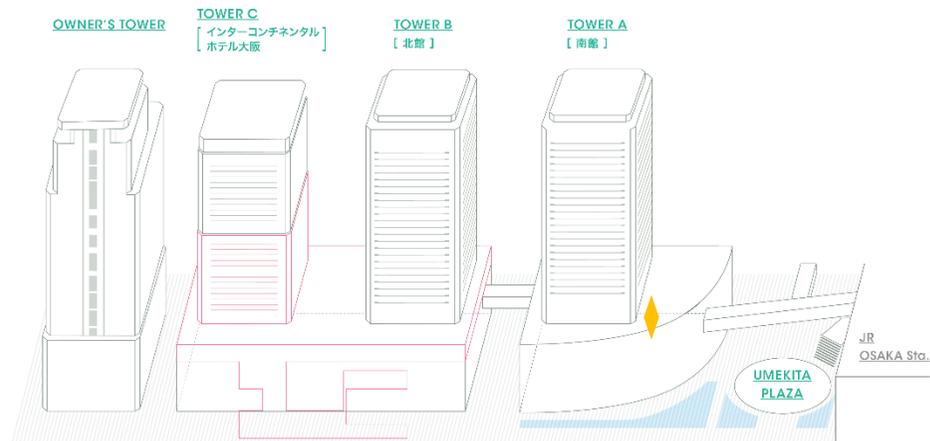


媒体名称	No.3 南館・北館大型バナー	掲出期間	2週間・1週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館・北館 創造のみち） 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥4,300,000-/2週間 ¥3,300,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	南館：8,000mm×4,000mm 北館：8,000mm×3,000mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターボリン幕（2枚/4面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます（意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	バナー広告	備考	※安全上の施策により、多少の皺が発生する場合がございます。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



No.4 創造のみちワイドビジョン

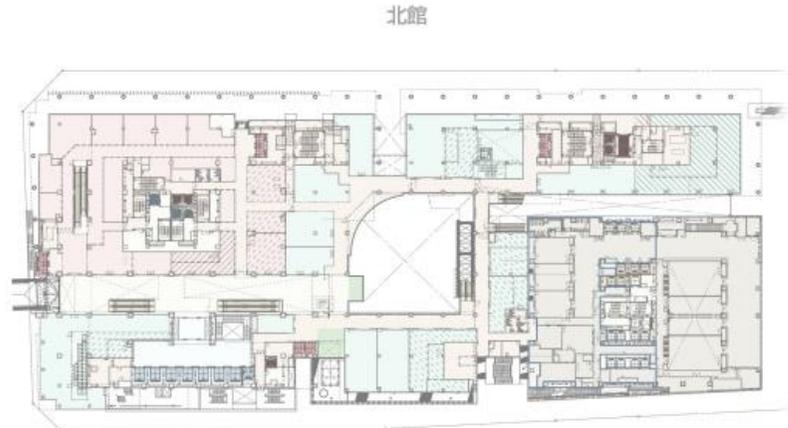
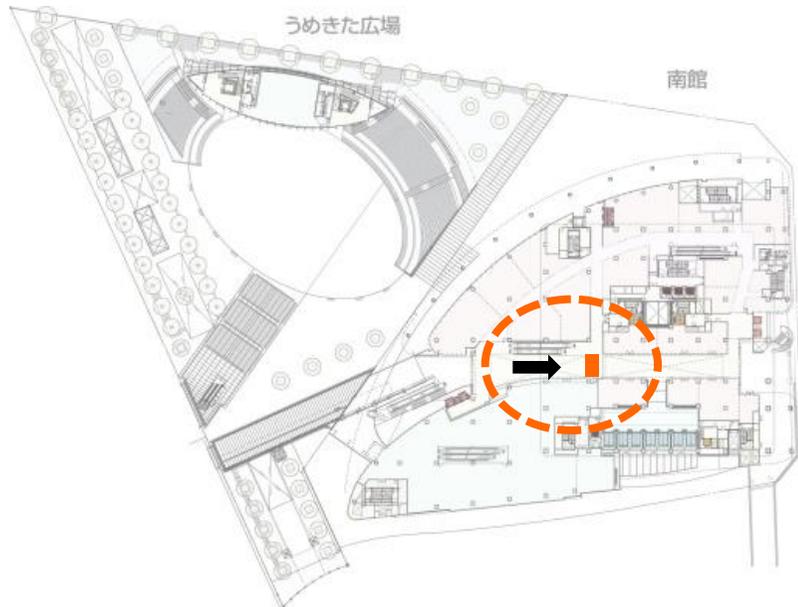
◆ No.4 創造のみちワイドビジョン (2F)



媒体名称	No.4 創造のみちワイドビジョン	掲出期間	1週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グランフロント大阪 (南館2F) 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥250,000-/1週間 No.5セット: ¥450,000-/1週間	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	1,080×5,760 (16:3)	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	1面 (15秒素材1枠 12回/H) 音声設備なし	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	LEDビジョン (2.57mmピッチ)	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。 ※掲出意匠については、次の要件を満たすものでなければなりません。 (1)1文字の文字高について、和文・英文ともに60mm以上を基本とします。 (2)QRコードは大きさにかわらず掲出不可となります。

配置図

2F



＜意匠審査基準＞ ※注意事項

広告意匠の内容について、以下の通り文字高の制限がありますのでご注意ください。

●文字高の制限対象（PRしたいもの）・・・和文・英文ともに約171pt（60mm）以上の表記とする。

例：商品名、キャッチコピー、案内事項、その他重要な事項等が対象となります。

●文字高の制限対象外（その他）

例：ロゴや写真に含まれる文字、デザインとみなされる文字、補足説明、条例等により記載しなければいけない注意書き、

◎コピーライト等は対象外となります。

＜ビジュアル表現審査基準の審査イメージ＞ ※広告意匠作成の参考としてください。実際の審査は個別案件ごとに判断致します。

適合意匠



不適合意匠



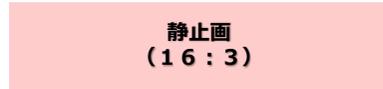
文字高：約108pt（約38mm）

【凡例】 赤枠：大きさ制限の対象
青枠：大きさ制限の対象外

●放映パターン

放映パターンは以下の8パターンのいずれかとします。

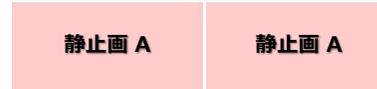
パターン①



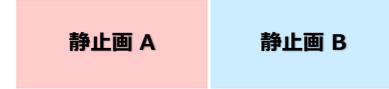
パターン②



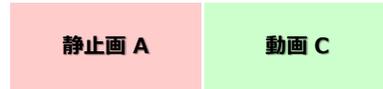
パターン③



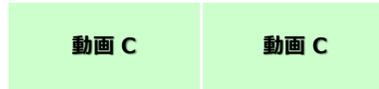
パターン④



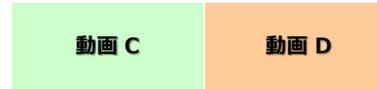
パターン⑤



パターン⑥



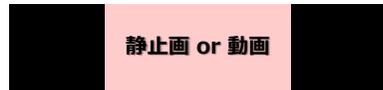
パターン⑦



パターン⑧



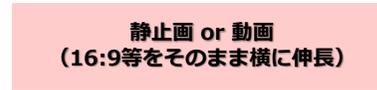
NG



NG



NG



●注意事項

下記のように実機には黒いフチがある為、視認位置によってはフチと表示が重なります。

重要な絵柄や文字についてはフチギリギリには配置しないことを推奨いたします。



映像配信設備コンテンツ入稿規定

コンテンツ区分	入稿可能ファイル
放映コンテンツ	動画：WMV.mp4 静止画：JPEG、BMP、PNG

■ 動画：WMV

WMVに関しては下記の仕様にてエンコードを行うものとする。※WindowsMediaPlayer9で再生できること。※最小10秒

設定項目	値
解像度	30 2240ピクセル×タテ 420ピクセル（縦横比率 16:3）
拡大ピクセル数	上：9ピクセル 下：9ピクセル 左：6ピクセル 右：6ピクセル
画質	100（MAX）※Canopus社 ProCoder設定
映像エンコードビットレート	4～10Mbps 推奨 CBR（固定ビットレート）
ビデオ方式	NTSC
ストリームタイプ	WMV Video Stream1 ※Canopus社 ProCoder設定、Windows Media Video 9
フレームレート	30、60fps
インターレーシング	プログレッシブ
アスペクト比	ビデオ 16:3
音声サンプリングレート	-
オーディオビットレート	-
音量について	音声は出せません。

※長尺の映像の場合は、要相談にてお願いします。

■ JPEG,BMP

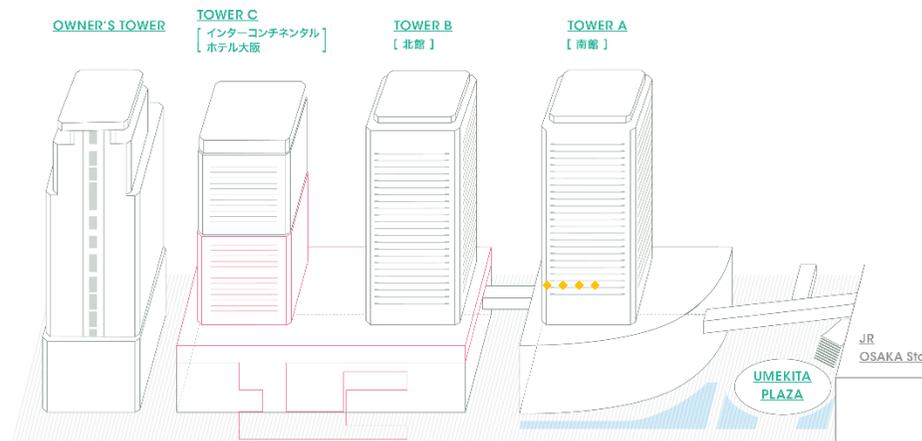
入稿サイズは30 2240ピクセル×タテ 420ピクセル（縦横比率 16:3、解像度72dpi）、カラーはRGBとする。

	納品仕様
ファイル名称	<ul style="list-style-type: none"> ・ファイル名称は半角英数で日本語不可とします ・ファイル名称にスペースは使わないでください ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前にチェックをお願いします。



No.5 創造のみちデジタルサイネージ

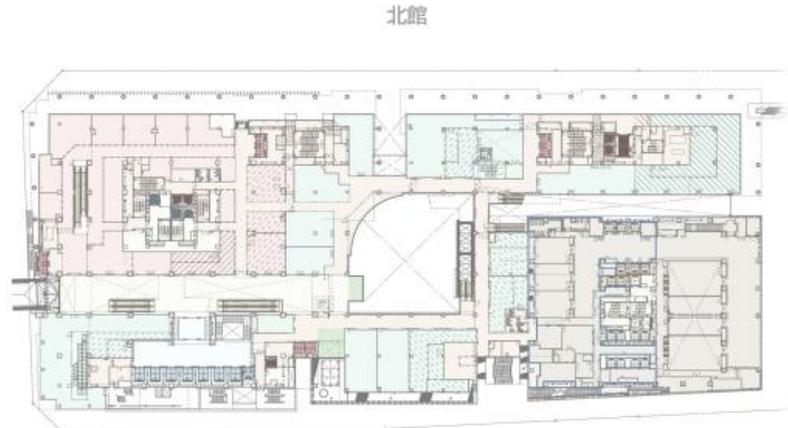
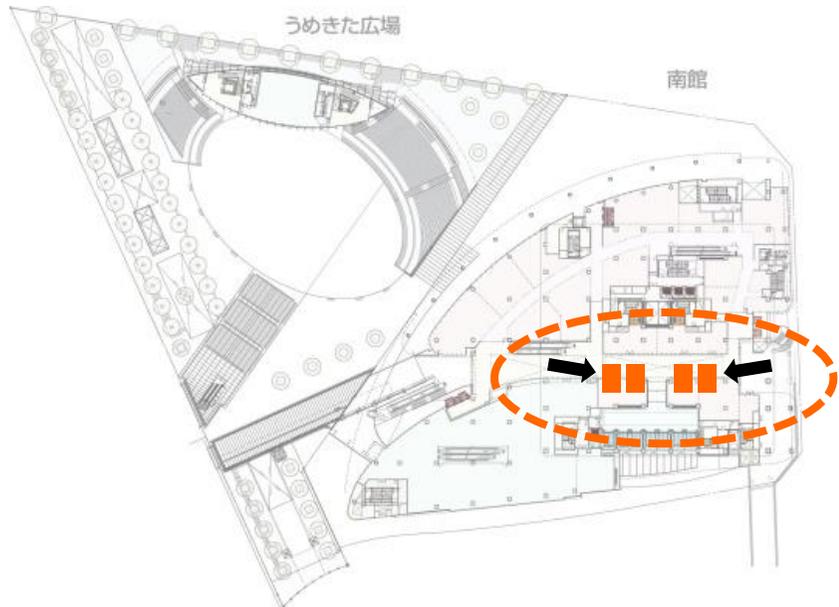
◆ No.5 創造のみちデジタルサイネージ (2F)



媒体名称	No.5 創造のみちデジタルサイネージ	掲出期間	1週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グランフロント大阪 (南館2F) 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥250,000-/1週間 No.4セット: ¥450,000-/1週間	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	65インチ	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	8面 (15秒素材1枠 12回/H) 音声設備なし 面別放映は不可となります	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	デジタルサイネージ	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。 ※掲出意匠については、次の要件を満たすものでなければなりません。 (1)1文字の文字高について、和文・英文ともに50mm以上を基本とします。 (2)QRコードは大きさにかわらず掲出不可となります。

配置図

2F



<意匠審査基準> ※注意事項

広告意匠の内容について、以下の通り文字高の制限がありますのでご注意ください。

●文字高の制限対象（PRしたいもの）・・・和文・英文ともに約143pt（50mm）以上の表記とする。

例：商品名、キャッチコピー、案内事項、その他重要な事項等が対象となります。

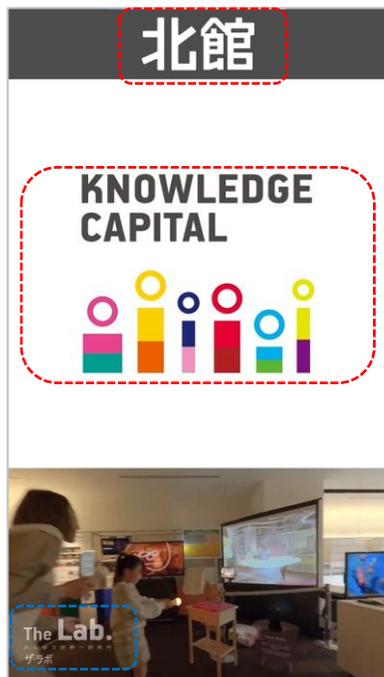
●文字高の制限対象外（その他）

例：ロゴや写真に含まれる文字、デザインとみなされる文字、補足説明、条例等により記載しなければいけない注意書き、

©コピーライト等は対象外となります。

<ビジュアル表現審査基準の審査イメージ> ※広告意匠作成の参考としてください。実際の審査は個別案件ごとに判断致します。

適合意匠



不適合意匠



文字高
約51pt
(約18mm)

【凡例】 赤枠：大きさ制限の対象
青枠：大きさ制限の対象外

映像配信設備コンテンツ入稿規定

コンテンツ区分	入稿可能ファイル
放映コンテンツ	動画：WMV、mp4 静止画：JPEG、BMP、PNG

■動画：WMV、mp4

WMVに関しては下記の仕様にてエンコードを行うものとする。※WindowsMediaPlayer9で再生できること。※最小10秒

設定項目	値
解像度	30 768×タテ 1366（縦横比率 16:9）、30 1080×タテ 1920（縦横比率 16:9） （30 720×タテ 1280は、再生不可）
拡大ピクセル数	上：9ピクセル 下：9ピクセル 左：6ピクセル 右：6ピクセル
画質	100（MAX）※Canopus社 ProCoder設定
映像エンコードビットレート	4～10Mbps 推奨 CBR（固定ビットレート）
ビデオ方式	NTSC
ストリームタイプ	WMV Video Stream1 ※Canopus社 ProCoder設定、Windows Media Video 9
フレームレート	30、60fps
インターレーシング	プログレッシブ
アスペクト比	ビデオ 4:3 or 16:9
音声サンプリングレート	-
オーディオビットレート	-
音量調整について	音声は出せません。

※長尺の映像の場合は、要相談にてお願いします。

■JPEG,BMP,PNG

入稿サイズは30 768ピクセル×タテ 1366ピクセル、又は30 1080ピクセル×タテ 1920ピクセル（縦長9:16、解像度72dpi）、カラーはRGBとする。

■共通

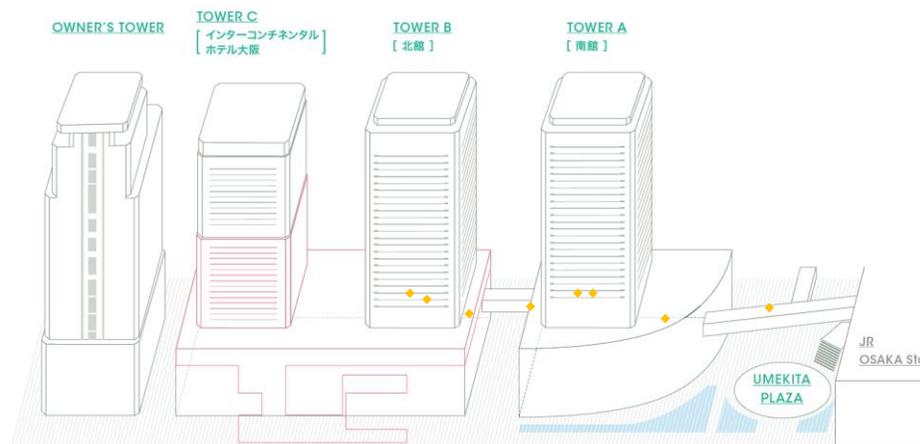
	納品仕様
ファイル名称	<ul style="list-style-type: none"> ・ファイル名称は半角英数で日本語不可とします ・ファイル名称にスペースは使わないでください ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前にチェックをお願いします。



単17 北館南エスカレーター付近

No.6 デジタルサイネージ

◆ No.6 デジタルサイネージ (2F)
 ※2F以外のデジタルサイネージ設置位置エリアは別紙参照

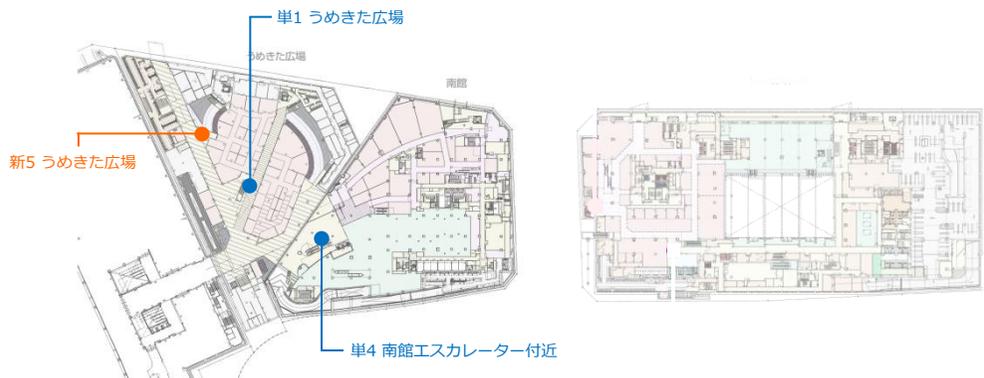


媒体名称	No.6 デジタルサイネージ	掲出期間	1週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グランフロント大阪 (南館・北館内B1F~2F) 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥200,000-/1週間 No.18セット: ¥300,000-/1週間	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	49~75インチ	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	20面 (15秒素材1枠 4回/H) 音声設備あり (新2-1.新2-2は音声設備なし) ※環境音により音声が聞き取りにくい場合があります。予めご了承ください。	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	デジタルサイネージ	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。

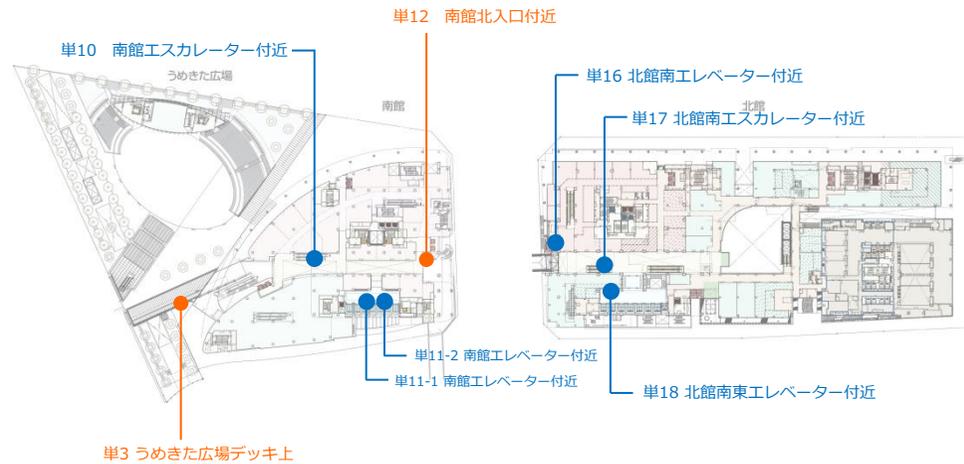
配置図

- ・・・75インチ
- ・・・55インチ
- ・・・49インチ

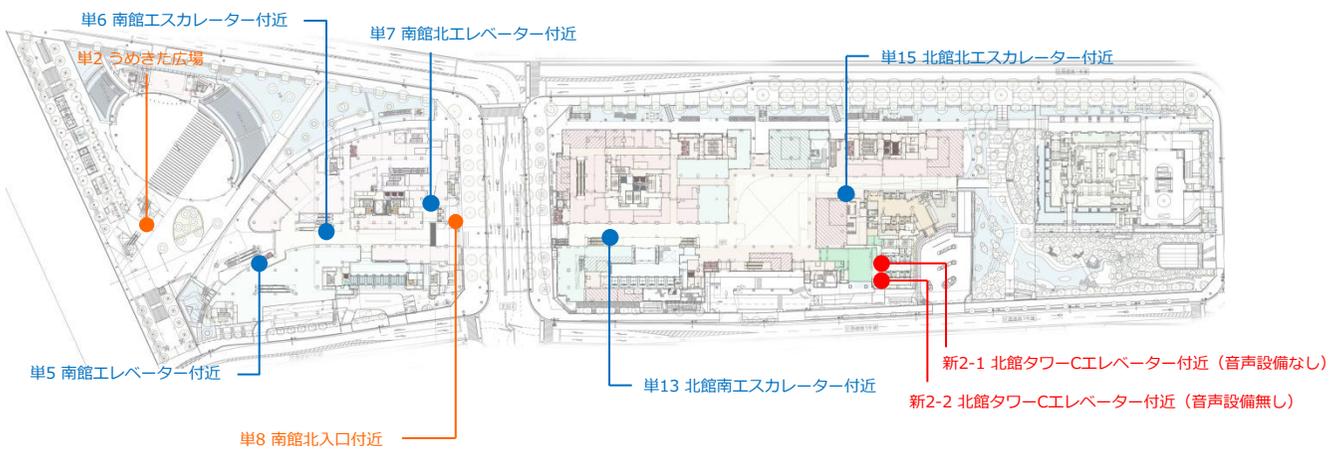
B1F



2F



1F



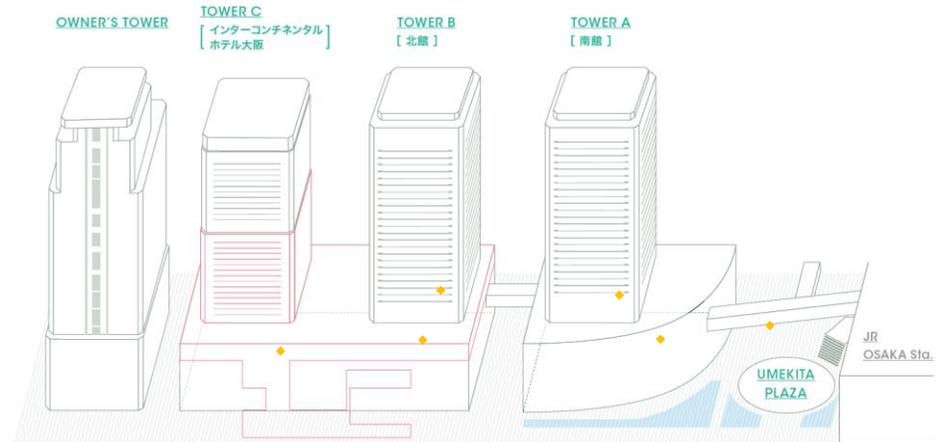
1社買い切り

No.7 タッチ式デジタルサイネージ



No.5

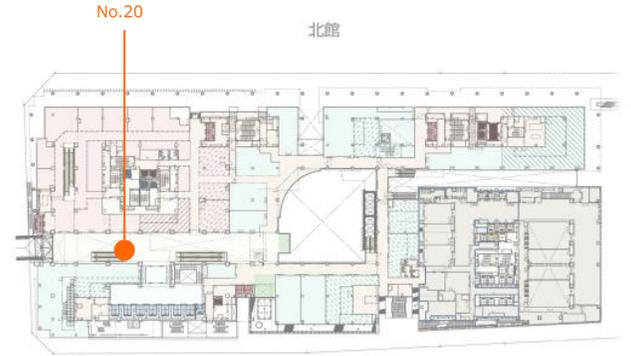
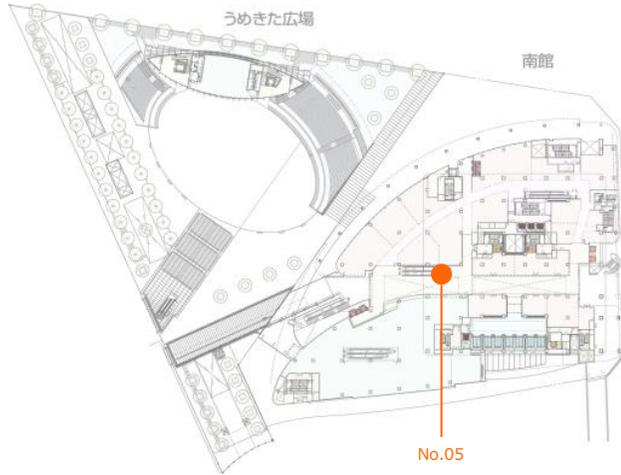
◆ No.7 タッチ式デジタルサイネージ (2F・1F・B1F)



媒体名称	No.7 タッチ式デジタルサイネージ	掲出期間	4週間・2週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グランフロント大阪 (南館・北館内1F・2F) 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥600,000-/4週間 ¥350,000-/2週間	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	屋内 : 43インチ (H1680px × W1080px) ※表示画面下部にフロアマップの案内表記が入ります (詳細は入稿仕様書を参照ください)	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	6基 (60秒素材 : 約50回/H) ※1素材の最大秒数は3分までとなります 音声設備あり ※環境音により音声が聞き取りにくい場合があります。予めご了承ください。	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	デジタルサイネージ	備考	※タッチパネル式のため操作が発生すると一時的に放映がストップします ※操作状況により放映回数は変動します ※約40秒後にスクリーンセーバーが起動し、00:00~再放映となります ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます

配置図

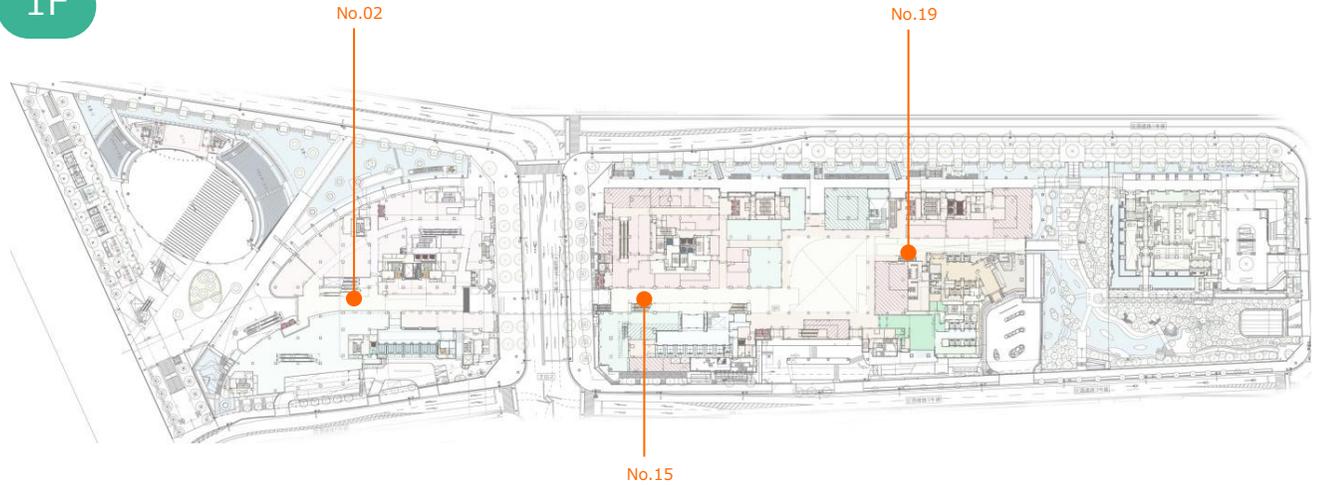
2F



B1F

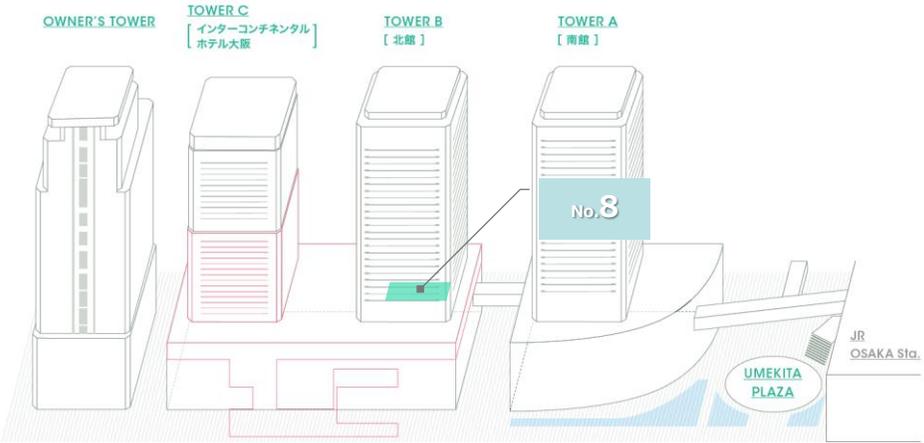


1F

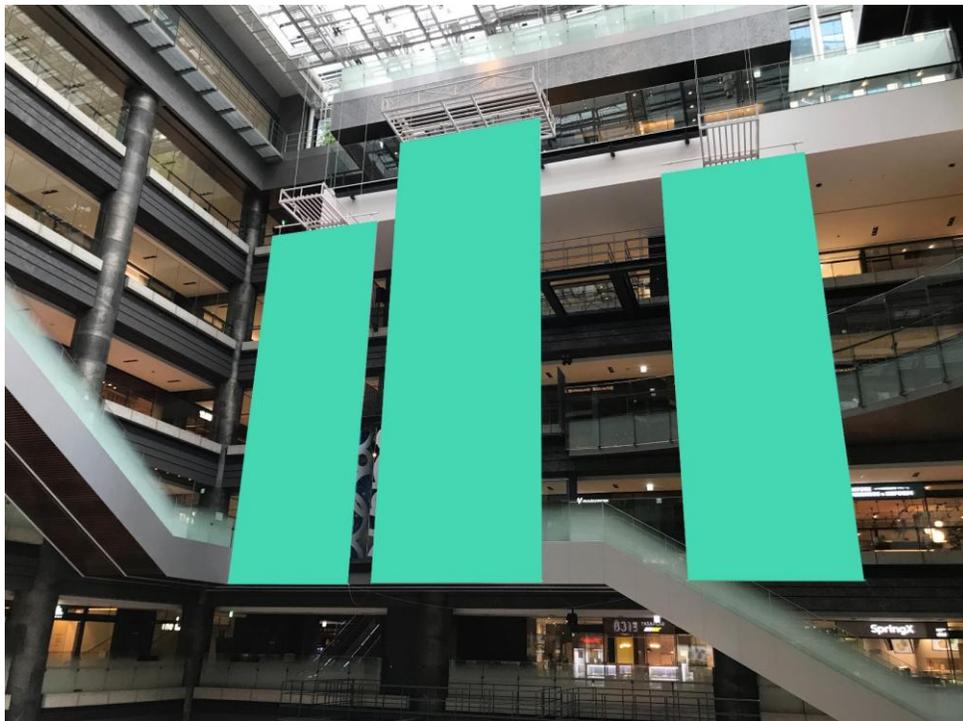




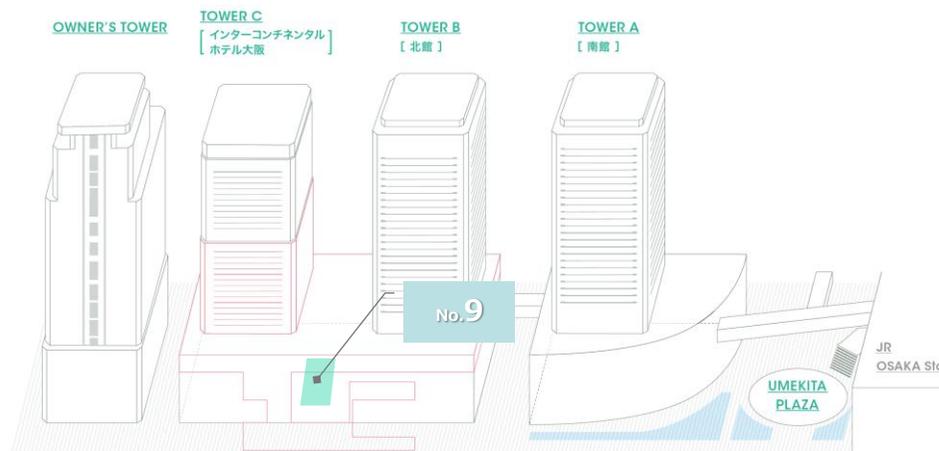
No.8 創造のみちフラッグ（北館）



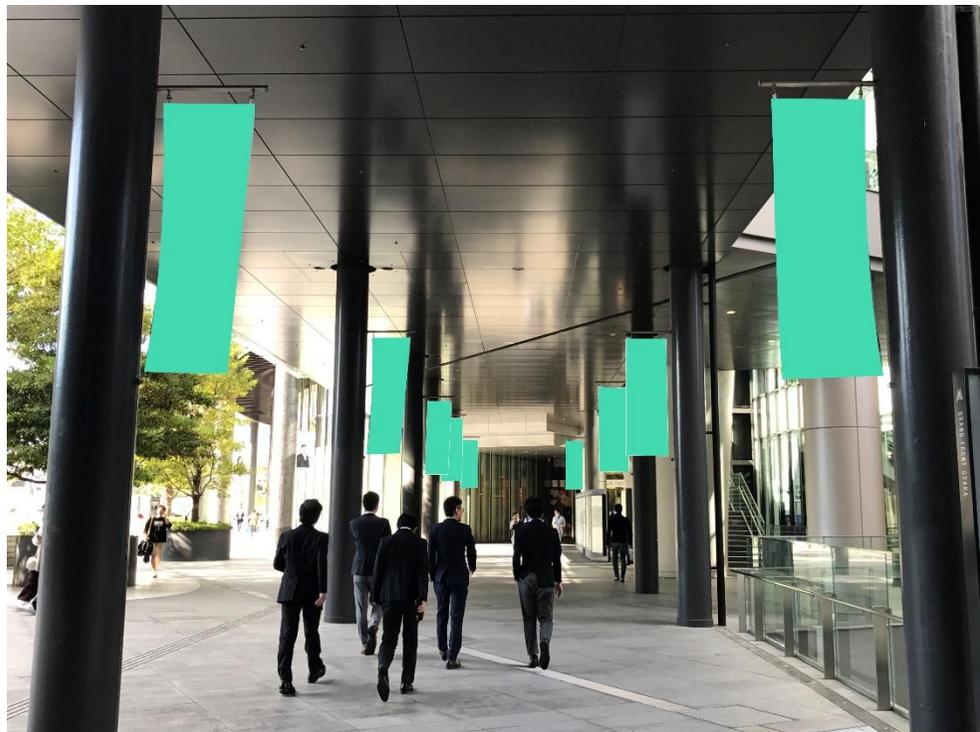
媒体名称	No.8 創造のみちフラッグ（北館）	掲出期間	2週間 1週間
媒体所在地	グランフロント大阪（北館 創造のみち） 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥900,000-/2週間 ¥700,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	1,800mm×600mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターポリン幕（北館3枚/6面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	フラッグ広告	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



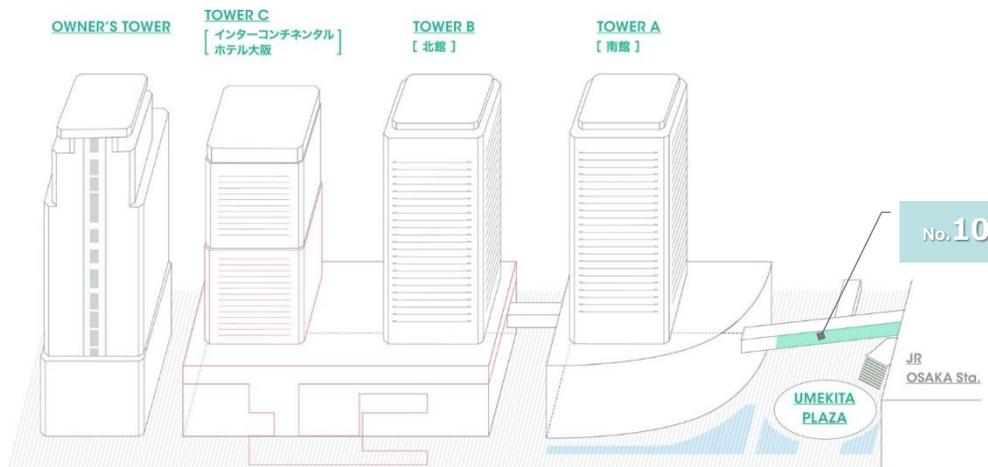
No.9 ナレッジプラザ大型バナー



媒体名称	No.9 ナレッジプラザ大型バナー	掲出期間	1週間
媒体所在地	グランフロント大阪（ナレッジプラザ） 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥5,200,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	12,000mm×4,000mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターボリン幕（3枚/6面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	バナー広告	備考	※安全上の施策により、多少の皺が発生する場合がございます。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



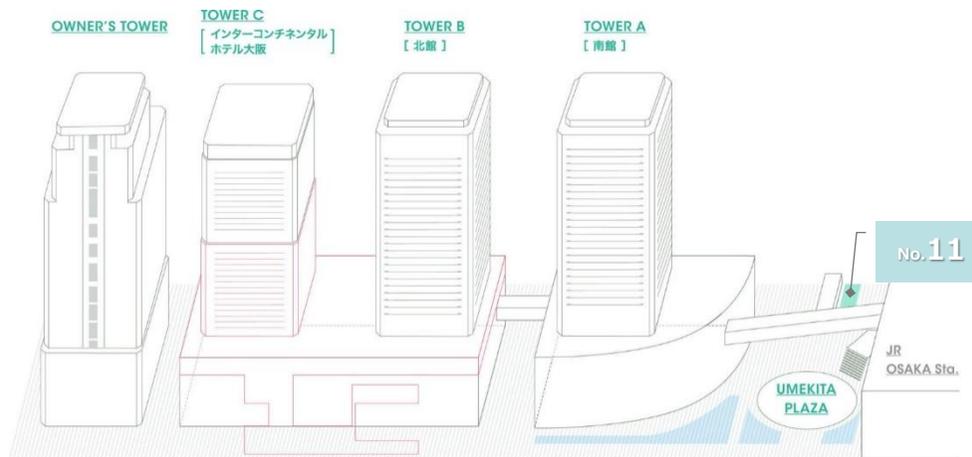
No.10 デッキ下フラッグ



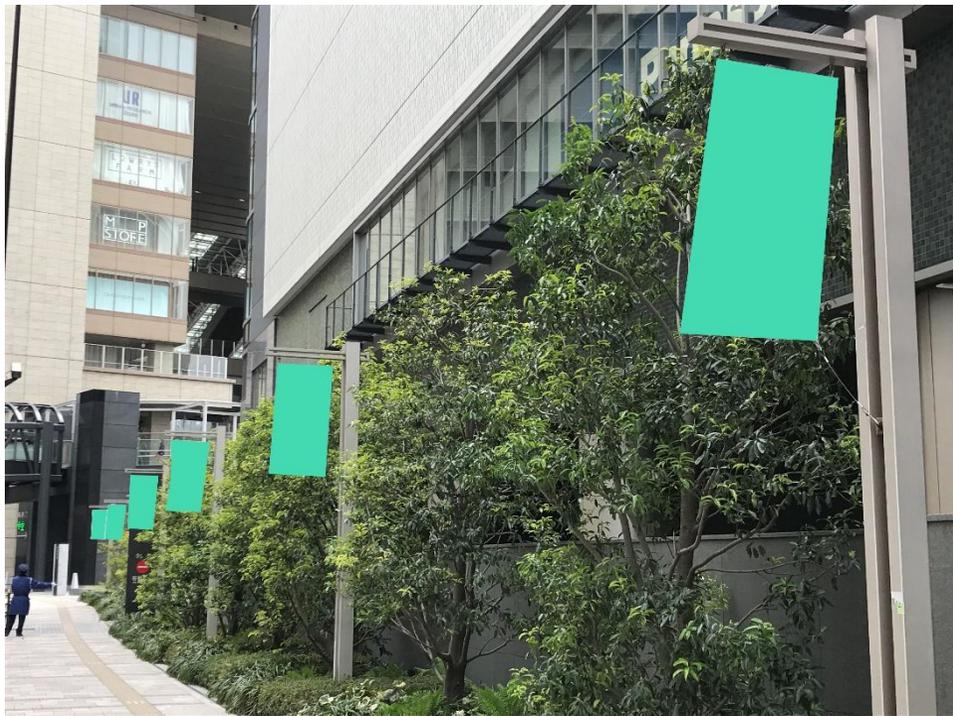
媒体名称	No.10 デッキ下フラッグ	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館 うめきた広場デッキ下） 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥1,150,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	1,800mm×600mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターポリン幕（13枚/26面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	フラッグ広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※仕様上、ターポリン幕の摺りが生じる場合がございます。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



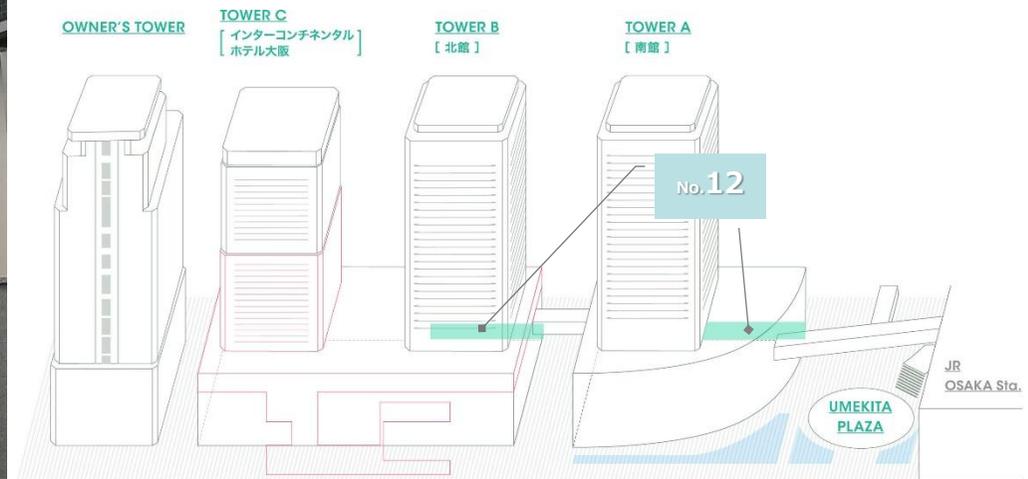
No.11 広場階段下がり壁面シート



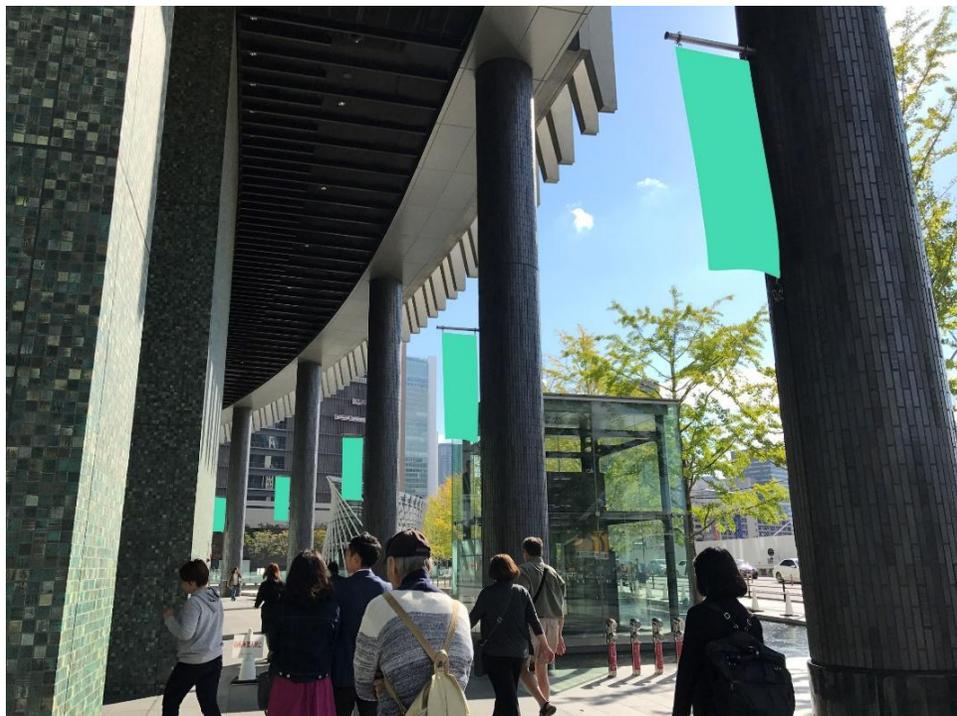
媒体名称	No.11 広場階段下がり壁面シート	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館 うめきた広場）大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥920,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	1,700mm×5,240mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	シート貼り（1面） ※間接照明有	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	壁面広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



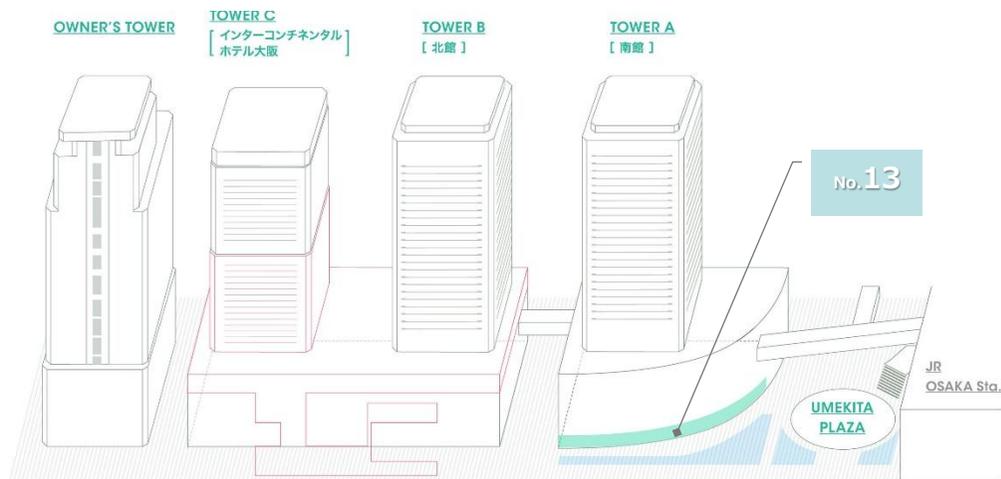
No.12 東通りフラッグ（南館&北館）



媒体名称	No.12 東通りフラッグ（南館&北館）	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館・北館）東側 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥980,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	1,200mm×600mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着） 大阪市に対し事前に意匠の提出が必要となります（掲出1か月前）
仕様	ターボリン幕（南館6枚/12面・北館6枚/12面 計12枚/24面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	フラッグ広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



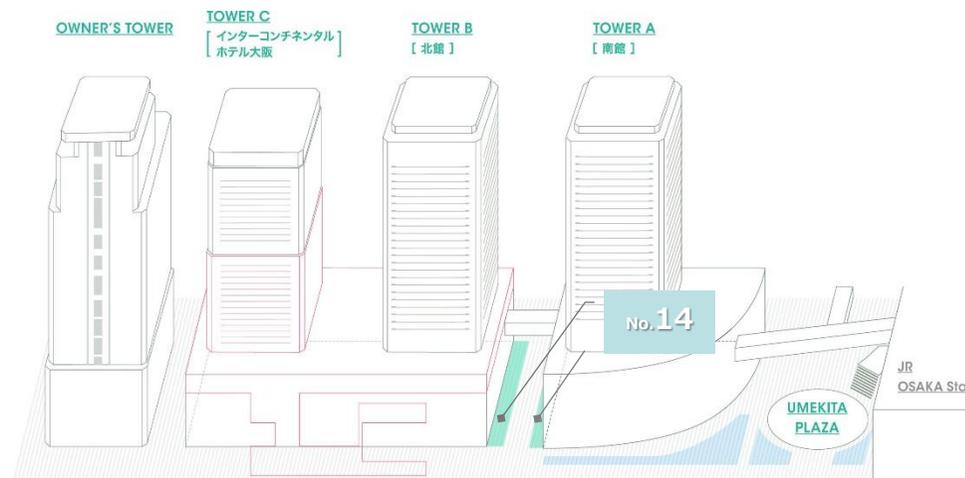
No.13 せせらぎのみちフラッグ（南館）



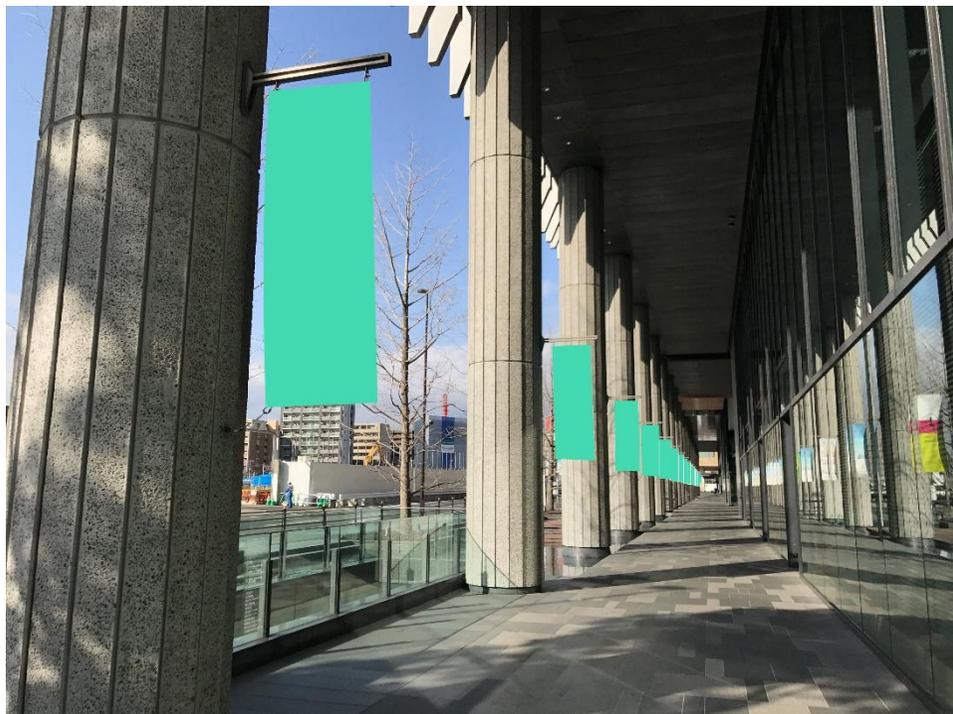
媒体名称	No.13 せせらぎのみちフラッグ（南館）	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館）せせらぎのみち 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥1,700,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	1,800mm×600mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターボリン幕（11枚/22面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	フラッグ広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



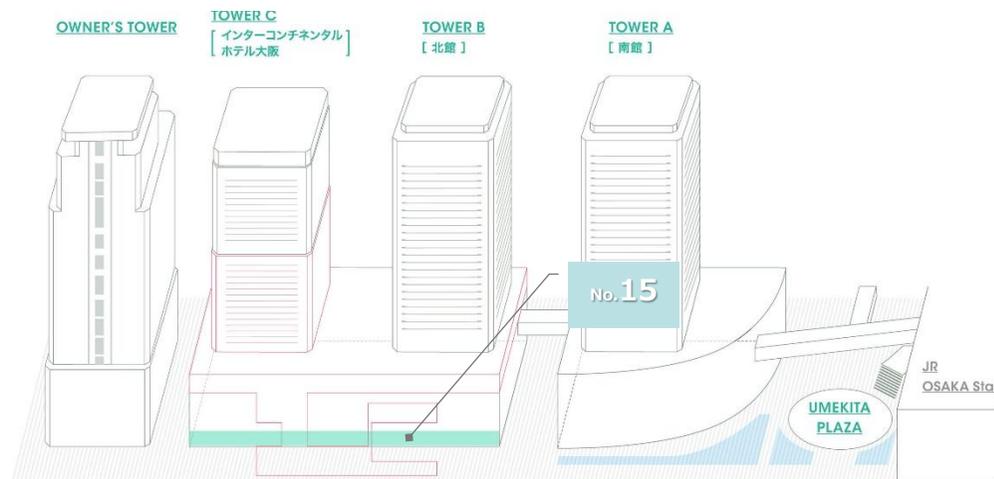
No.14 けやき並木フラッグ&ポスターボード



媒体名称	No.14 けやき並木フラッグ&ポスターボード	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（けやき並木公道上） 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥2,400,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	フラッグ：1,800mm×600mm ポスターボード：1,065mm×710mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	フラッグ：ターポリン幕（20枚/40面） ポスターボード：内照用コルトン（10基/20面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	フラッグ広告・ポスターボード広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



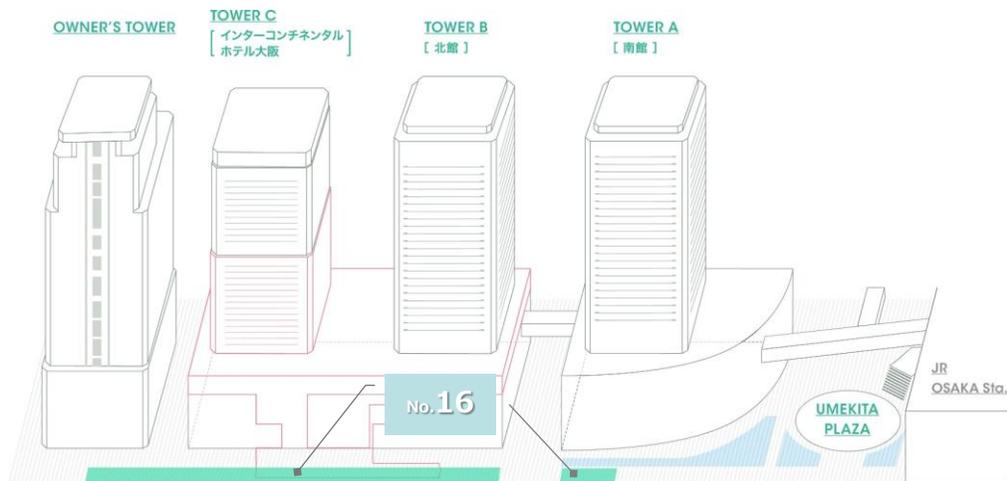
No.15 せせらぎのみちフラッグ（北館）



媒体名称	No.15 せせらぎのみちフラッグ（北館）	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（北館）せせらぎのみち 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥1,100,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	1,800mm×600mm（北側7枚のみ 1,200mm×600mm）	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターボリン幕（22枚/44面）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	フラッグ広告	備考	※天候（台風含む）により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます



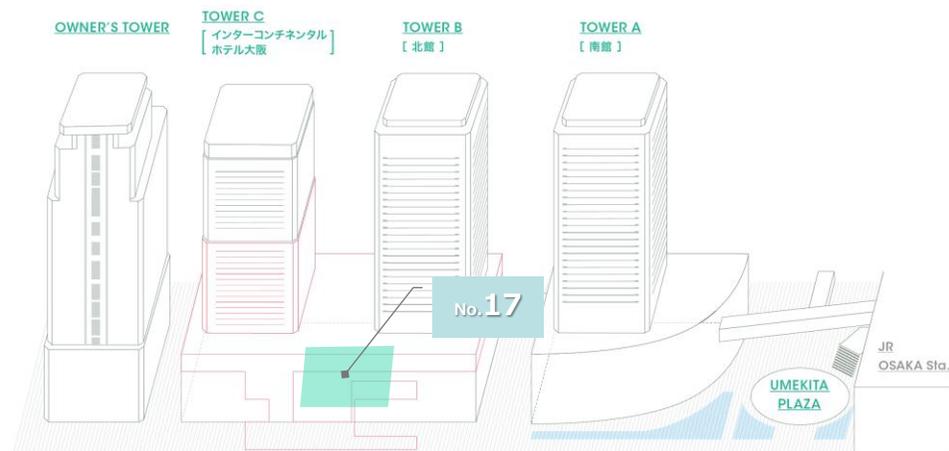
No.16 いちょう並木フラッグ&ポスターボード



媒体名称	No.16 いちょう並木フラッグ&ポスターボード	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪 (いちょう並木公道上) 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥2,200,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	フラッグ : 1,800mm×600mm ポスターボード : 1,153mm×883mm	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	フラッグ : ターボリン幕 (28枚/56面) ポスターボード : 内照用コルトン (14基/28面)	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	フラッグ広告・ポスターボード広告	備考	※天候 (台風含む) により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



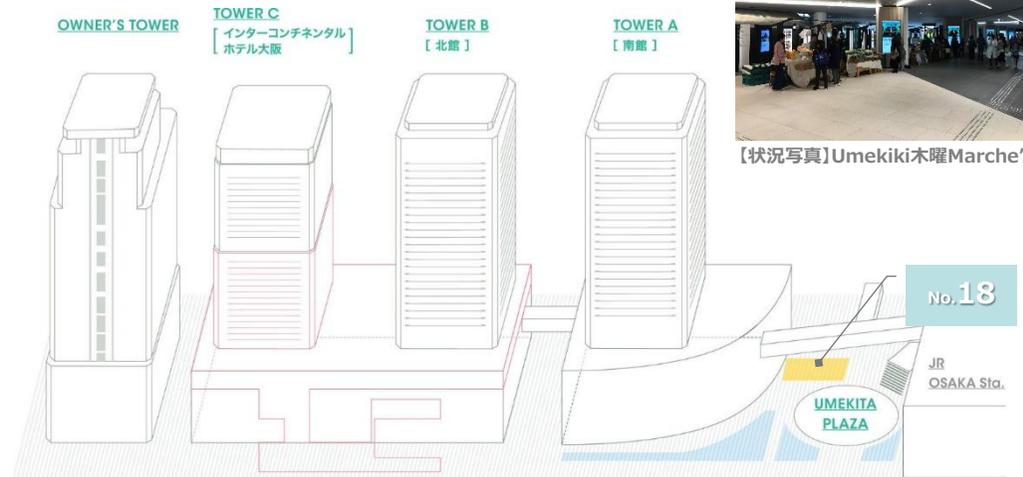
No.17 ナレッジプラザ柱巻き



媒体名称	No.17 ナレッジプラザ柱巻き	掲出期間	1週間
媒体所在地	グランフロント大阪（ナレッジプラザ1F） 大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥3,700,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	4,940mm×2,035mm	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ハーフラッピング（9本）	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	柱巻き広告	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。

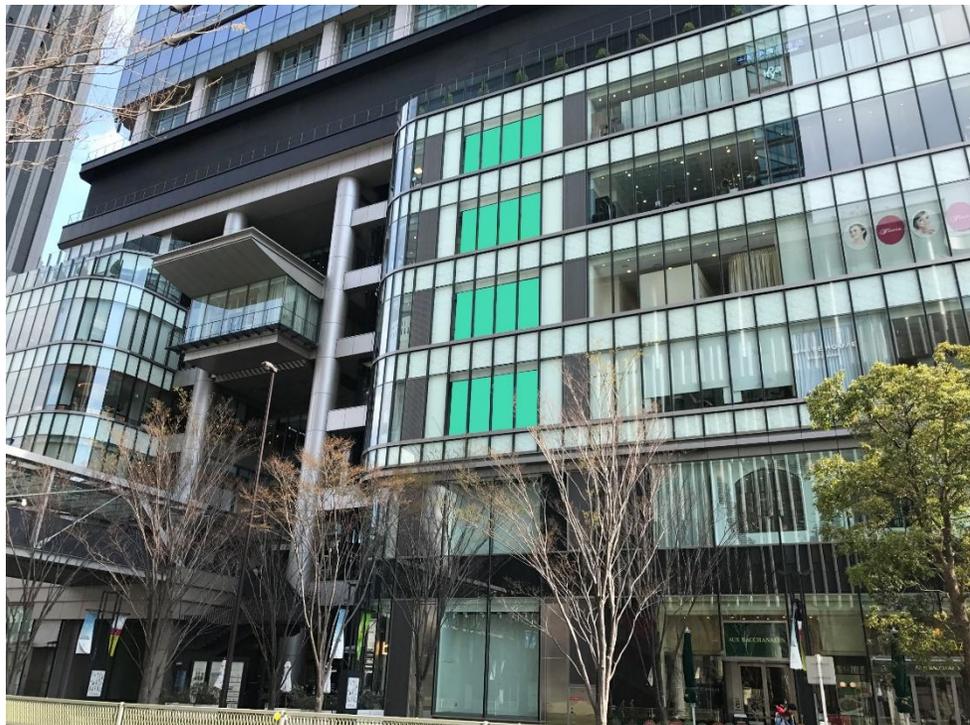


No.18 広場B1Fデジタルサイネージ

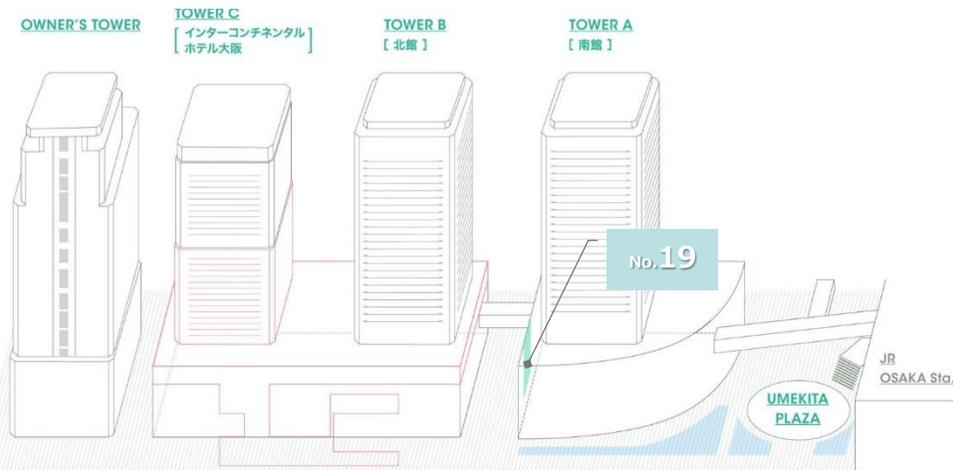


【状況写真】Umekiki木曜Marche'

媒体名称	No.18 広場B1Fデジタルサイネージ	掲出期間	1週間（6時～24時30分 18時間30分放映/日）
媒体所在地	グランフロント大阪（うめきた広場地下）大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥150,000-/1週間 No.6セット：¥300,000-/1週間	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	65インチ	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	8面/角柱 各2面×4柱（15秒素材1枠 4回/H） 音声設備あり ※環境音により音声聞き取りにくい場合があります。予めご了承ください。	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます（意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	デジタルサイネージ	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。 ※毎週木曜日、サイネージ周辺にてイベント（Umekiki木曜Marche'）が開催されます（開催時間：12:30～19:00）



No.19 北壁面スーパーシート



媒体名称	No.19 北壁面スーパーシート	掲出期間	2週間
媒体所在地	グランフロント大阪（南館 北壁面4F～7F部分）大阪市北区大深町4-1	頭出し	原則月曜スタート
広告料金（税別）	¥1,650,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先（仮押さえ不可）
サイズ（H×W）	2,930mm×4,800mm ※詳細サイズは仕様書を御確認下さい。	入稿方法	完全データ入稿（掲出3週間前までに弊社必着）
仕様	ターポリン幕（4面） ※間接照明有	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます （意匠については広告掲出基準を参照ください）
形態	壁面広告	備考	※グランフロント大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。



No.20 UMEGLE-BUS



グランフロント大阪と梅田エリアを結ぶ循環バスのラッピング媒体です。梅田エリア利用者への訴求力の高い媒体となります。



媒体名称	No.20 UMEGLE-BUS (短期)	掲出期間	4週間・2週間 ※連続掲出可 (割引はございません)
循環コース 12停留所	①JR大阪駅(東)/地下鉄梅田駅→②グランフロント大阪(東)→③阪急梅田駅→④茶屋町→⑤済生会中津病院→⑥グランフロント大阪(北)→⑦グランフロント大阪(南)→⑧JR大阪駅(西)→⑨西梅田→⑩JR北新地駅→⑪梅田新道(北)→⑫阪神梅田駅/地下鉄東梅田駅→①JR大阪駅(東)/地下鉄梅田駅	頭出し	随時(要相談)
広告料金(税別)	¥2,500,000-/4週間 ¥2,000,000-/2週間 ※製作・取付・撤去費込 ※上記広告料金で対象のバス1台の車内ポスターを1枠サービス致します。 (詳細は次ページ参照)	申込方法	決定優先(仮押さえ不可) ※但し、施設側が使用を検討している場合もありますので申込み前に状況を必ずお問い合わせ下さい
台数 サイズ(H×W)	1台(車両は合計2台) サイズは、別紙参照ください。	掲出規制	グランフロント大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます (意匠については広告掲出基準を参照ください)
仕様	インクジェット再剥離シート	備考	1. ラッピングバスは阪急バスが管理する配車ローテーションに基づき運行するものとなっております。掲出期間内を終日運行しない日程もございますのでご注意ください。 2. デザイン審査、製作・施工日程調整・天候や事故など不測の事態やダイヤなどの事情等で 運行開始が遅延する可能性があります。 3. 1ヶ月に3日(年間36日)程度、車両の定期点検等のため、運行しない場合があります。事故などにより連続して1週間以上運行できない場合は、掲出期間に延長をいたします。その他の事情により長期間の運休の場合は、協議のうえ対応いたします。 4. 運行区間・販売料金・販売期間・広告範囲等において大阪市の指示により、 急遽変更要素が発生する可能性があります。
運行時間	8:05~19:15(平日) 10:20~18:35(土日) ※所要時間:約30分		

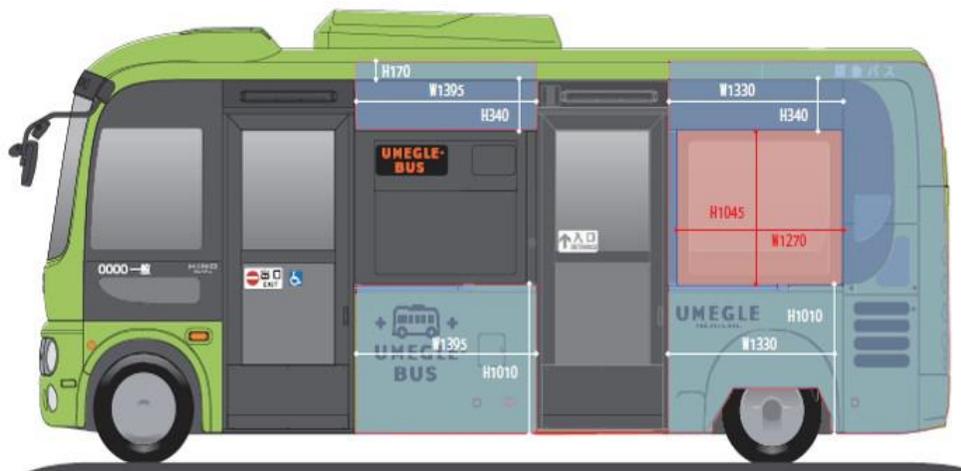
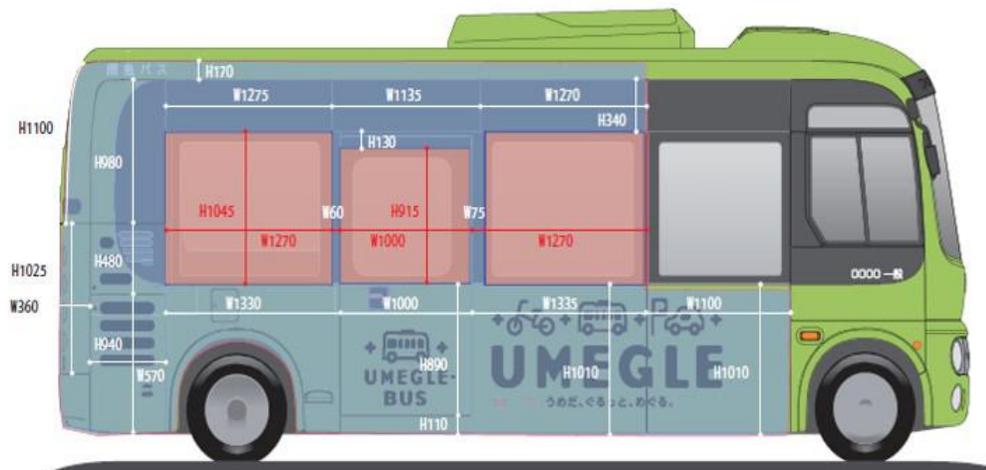
バスラッピング詳細サイズ

- ...インクジェット出力粘着シート
- ...ワンウェイシート
※ガラス部分は周囲の黒い部分もガラスとして扱っています。

※完全データ入稿
 実際使用する該当バスのテンプレートに合わせて、デザインをお願い申し上げます。

【デザイン審査のスケジュール】

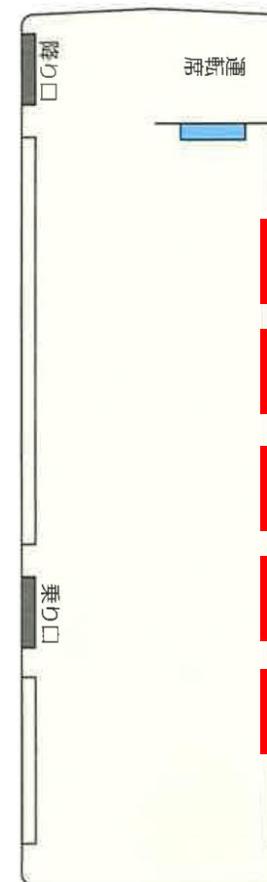
- 大阪市及び阪急バスのデザインの確認が必要です。
- また、デザイン変更等を求められることがあり、掲出までに時間を要することがあります。
- ⇒デザイン提出から1ヶ月程度かかる場合もございます。
- ※デザイン審査終了後、データ入稿から施工まで期間は約1ヶ月程とご確認下さい。
- ※QRコードの掲出不可



グランフロント大阪と梅田エリアを結ぶ循環バスの車内媒体



front



rear

媒体名称	車内ポスター窓上
広告料金（税別）	¥60,000-/1ヵ月 ¥120,000-/3ヶ月 ¥180,000-/6ヵ月 ¥240,000-/1ヵ年
サイズ	H364×W515（mm）／B3ポスター
枚数	1枚×2台
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲出ポスターは御支給ください。（弊社で制作することも可能です ※別途御見積り） ・長期間掲出の場合、ポスターの劣化が生じる事がある為、約3ヶ月に一度ポスターの制作し直しをお勧めいたします。

バスラッピングをお申込みの場合、ラッピング期間中、1枠サービス致します。
※対象となるバス1台のみのサービスです。

広告掲出審査基準

本地区の高質な空間特性にふさわしい賑わいのある街並み景観の形成を推進するとともに、安定した自主財源の創出を図るため、「広告媒体等審査基準」を設け、ガイドライン審査者（TMO）が審査を行う。審査基準は、街並み景観ガイドラインの趣旨に則し、以下の2つの視点と4つの基準で総合的に判断する。

<審査の視点>

1. 空間特性を踏まえた街並み景観の向上に資するものとなっているか。
2. 情報内容やビジュアルデザインは市民に好感を与え且つ品格あるものとなっているか。

グランフロント大阪TMO エリアマネジメント広告媒体等審査基準

（一般基準）

第1条. 次の要件を満たすものでなければならない。

- (1) 通行者の安全を阻害する恐れのないもの。
- (2) 都市景観との調和を損なうものでないこと。
- (3) 関係法令に則ったものであること。

（内容基準）

第2条. 広告物の内容が次の各号のいずれかに該当するときは、原則としてこれを掲出しない。

- (1) 公の秩序または善良な風俗に反するもの。
- (2) 人権の侵害、差別、名誉棄損に当たるもの。
- (3) 青少年保護、消費者被害防止の観点からふさわしくないもの。
- (4) 通行者に健康上被害を与える恐れのあるもの。
- (5) たばこ、風俗営業、パチンコ等に係る広告。
- (6) 宗教、思想、政治に関わるもの。

（ビジュアル表現基準）

第3条. 一般広告のビジュアル表現について次の各号のいずれかに該当するときは、原則としてこれを掲出しない。

- (1) 情報過多、文字情報が多いもの。
- (2) 赤・青・黄などの原色や高彩度の色（けばけばしい色彩）が多用され、かつ景観と調和しないと判断されるもの。
- (3) 見る人に著しく暗いイメージを与えるもの。
- (4) 道路交通の安全を損なう恐れや注意表示と誤認される可能性があるもの。
- (5) 金額訴求が主たるデザインとなるもの。
- (6) 性的表現・暴力的表現・差別的表現がなされていると判断されるもの。

（映像装置等の放映基準）

第4条. 映像装置等を用いる場合は、第1条、第2条、第3条の要件に加え、以下の要件を満たすものでなければならない。

短時間毎に連続して同じ内容を繰返し、見る人に不快を与えることがないこと。

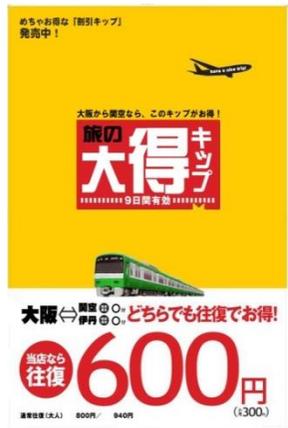
- (1) 音量や音色が見る人に不快感を与えないこと。
- (2) コントラストが強く眩しいといった、視覚的に強い表現等をしていないこと。
- (3) 低解像度のものを掲出しないこと。
- (4) 画面切替え時における変化や動的な演出が激しく不快感を与えないこと。

（その他事項）

第5条. ガイドライン審査者が不可と判断した広告は、原則としてこれを掲出しない。また別途内規を定めることができる。

<ビジュアル表現審査基準の審査イメージ> ※広告意匠作成の参考としてください。実際の審査は個別案件ごとに判断致します。
 ※No.4創造のみちワイドビジョン、No.5創造のみちデジタルサイネージは別途審査基準が御座います。

・過度な価格訴求
 ・彩度の強い背景色の利用



【審査前】

赤と黄の
 彩度を抑制

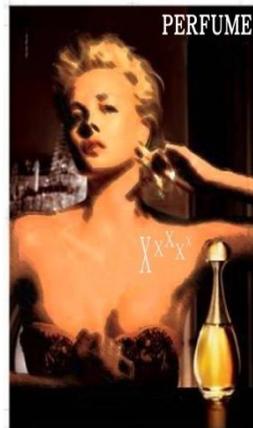
料金訴求
 を抑える

・価格訴求を抑える。
 ・背景色の彩度を抑える



【修正指示後】

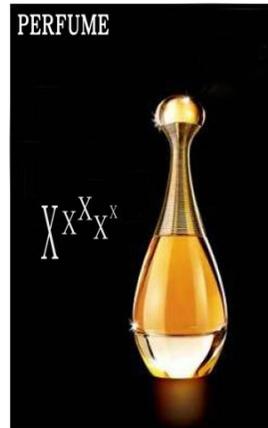
セクシャルと
 判断される表現



【審査前】

別原稿に
 差し替え

別原稿に差し替え



【修正指示後】

文字情報過多



【審査前】

ボディコピー
 を削除

ボディコピーの削除



【修正指示後】

彩度の強い背景色の利用



【審査前】

バックの色
 を変更

背景色を変更する



【修正指示後】